

Aus- und Weiterbildung

Startplattform für Gründer zu IT-Produkten und -Services

ERCIS veranstaltet Wettbewerb zum Web 2.0

Von Rainer Huttenloher

01. Juli 2008

Einen Ideen- und Gründerwettbewerb veranstaltet das European Research Center for Information Systems (ERCIS). Die Ausschreibung richtet sich an alle, die sich mit einer innovativen Idee im Umfeld von Web-2.0-Entwicklungen selbständig machen wollen. Der Anmeldeschluss für die Teilnehmer ist der 3. September 2008, die Abgabe der Unterlagen muss bis zum 8. Oktober 2008 erfolgen.



Selbstständig mit Hilfe von innovativen Ideen im Web-2.0-Umfeld: Dazu veranstaltet das ERCIS einen Wettbewerb.

Die Teilnehmer müssen ein Konzept einer Geschäftsidee oder eines Services vorlegen, das aus dem Umfeld Web 2.0 stammt. Dazu ist auch ein erster Prototyp notwendig, um am Rechner dieses Konzept präsentieren zu können. Ein eigenes Unternehmen müssen die findigen Köpfe noch nicht gegründet haben.

Die Idee beziehungsweise das Konzept wird von einer Jury bewertet, die sich aus Wissenschaftlern, Marketing-Spezialisten, Gründungsexperten und Finanzierungsprofis (wie etwa Venture Capitalists) zusammensetzt. Den Siegern winken Prämien, mit denen eine Gründung unterstützt wird – eventuell lassen sich ja auch die beteiligten Venture-Capital-Gesellschaft auch von der Idee überzeugen.

Der Wettbewerb selbst – ein so genanntes Launch Pad – begann mit einer Kickoff-Veranstaltung am 18. Juni 2008, in der sowohl der Wettbewerb selbst als auch die beteiligten Partner vorgestellt wurden. Nun haben interessierte Teilnehmer bis zum 3. September 2008 Zeit, um sich zu registrieren. Das Konzept muss dann bis zum Stichtag (Abgabe der Unterlagen bis zum 8. Oktober 2008) eingereicht werden. Bis zur Auswahlveranstaltung (sie findet am 15. Oktober 2008 statt) haben die potenziellen Gründer dann die Gelegenheit, ihre Innovation auf Basis von Web 2.0 in Form eines Quick&Prototyp-Ansatzes umzusetzen und sie dann auf dem Wettbewerb zu präsentieren. Eine Woche vor der Auswahlveranstaltung ist von jedem registrierten Teilnehmer noch ein schriftliches Konzept auf maximal fünf Seiten einzureichen. Das dient der Jury als ein roter Faden für die Schlussbewertung.

Die Auswahlveranstaltung selbst wird in einem eintägigen Event abgewickelt: Am Vormittag berichten ehemalige Gründer aus ihrer Praxis und lassen so die Teilnehmer an ihrem Erfahrungsschatz teil haben. Am Nachmittag findet dann der Wettbewerb statt. Ein jedes Team hat zehn Minuten Zeit, um die Idee beziehungsweise das Konzept zu präsentieren. Die Jury wird dann sofort die Präsentation kommentieren und sich nach allen Präsentationen zur Entscheidungsfindung zurückziehen. Am Abend werden dann die Sieger prämiert.

Weitere Informationen sind über die Website <http://www.ercis-launchpad.de> zu bekommen.