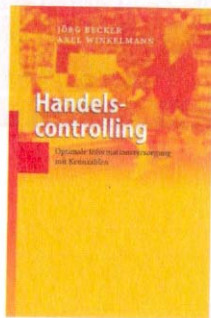


Aus der Praxis



Handel ist Wandel. Das gilt auch für das Controlling. Vor diesem Hintergrund stellen Jörg Becker und Axel Winkelmann in ihrem Buch „Handelscontrolling“ mehr als 500

Kennzahlen aus allen Bereichen dieser Branche vor. Akribisch beschreiben sie Teilbereiche – vom Einkauf über das Lager zum Verkauf, die IT und das Personalwesen – und stellen die entsprechenden Controllingspezifika dar. Häufig werden zusätzlich Beispiele aus der Praxis angeführt, die das Erläuterte untermauern. Darüber hinaus stellen die Autoren ein in mehreren Unternehmen erprobtes Vorgehen zur Berichtswesen(um)gestaltung vor und bie-

ten Marktübersichten von IT-Systemen zur Unterstützung des Controllings. Auch Aspekte des Risikomanagements und der Corporate Governance fließen in die Betrachtung ein.

Die Autoren befassen sich einerseits mit den interorganisationalen Aspekten des Handelscontrollings und andererseits mit den Möglichkeiten des Benchmarkings. Mit den Fragen nach der Organisation und der Effizienzmessung des Controllings setzen sie sich zum Schluss auseinander. Aus der Controllingperspektive verstehen sie es, kurzweilig in unterschiedliche Unternehmensbereiche einzutauchen. Das Buch eignet sich sowohl als Arbeitsbuch als auch als Nachschlagewerk über Besonderheiten der verschiedenen Sektoren. *hi*

Jörg Becker, Axel Winkelmann: Handelscontrolling – Optimale Informationsversorgung mit Kennzahlen. Springer Verlag, Berlin 2006, 488 Seiten, 64,95 Euro.